

Výuka k podnikavosti

1. Obsah vzdělávacího programu:

| MODUL I. | | 8 hodin |
|--|--|------------------------|
| Téma | Anotace | Hodinová dotace |
| 1. Úvod, cíle | Seznámení s cíli kurzu, úvod do problematiky | 0,5 hod |
| 2. Základní pojmy | Pojmy podnikání, podnikavost, význam výchovy k podnikavosti pro ZŠ a SŠ | 1 hod |
| 3. Založení firmy | Úvodní porada, podnikatelský záměr (předmět podnikání, jméno firmy, právní forma, společníci, vedení firmy, firemní e-mail, obsazení oddělení) | 2, 5 hod |
| 4. Úvodní činnosti | Průzkum trhu, sociální partneři, zakladatelský rozpočet, zjednodušená zahajovací rozvaha | 1 hod |
| 5. Personalistika | Životopis, motivační dopis, přijímací pohovory (pravidla, nácvik, vyhodnocení) | 2 hod |
| 6. Formuláře k zahájení činnosti firmy | Praktické vyplňování potřebných formulářů k činnosti firmy | 1 hod |

| MODUL II. | | 10 hodin |
|---------------------------|--|------------------------|
| Téma | Anotace | Hodinová dotace |
| 1. Úvod, cíle | Seznámení s cíli kurzu, úvod do problematiky | 0,5 hod |
| 2. Finanční gramotnost | „zjednodušené účetnictví“ (rozvaha, příjmy, výdaje), hospodaření firmy, bankovníctví, rozpočet, mzdy | 3 hod |
| 3. Obchodní korespondence | Základní pravidla korespondence (obchodní dopis, e-mail) | 2 hod |

| | | |
|----------------------|--|---------|
| 4. Marketing | Logo firmy, katalog, reklama, vizitky, leták. Slogan, video shot, webové stránky | 2 hod |
| 5. Prezentace firmy | Prezentace fiktivních firem | 1,5 hod |
| 6. Obchodování firem | Práce s účetními doklady, základy obchodní etikety a společenských pravidel | 1 hod |

| MODUL III. | | 6 hodin |
|--|---|------------------------|
| Téma | Anotace | Hodinová dotace |
| 7. Úvod, cíle | Seznámení s cíli kurzu, úvod do problematiky | 0,5 hod |
| 8. Metody výuky, aktivity podporující výchovu k podnikavosti, zaměření pro SŠ a pro ZŠ | Vedení firmy podle zaměření (SŠ, ZŠ), dle zkušeností a vědomostí žáků, způsoby výuky předmětu (zájmového kroužku) | 1 hod |
| 9. Vzájemné předávání zkušeností | Dosavadní zkušenosti účastníků s vedením firmy | 0,5 hod |
| 10. Hodnocení práce firmy a jejich zaměstnanců | Způsoby hodnocení práce firmy, hodnocení zaměstnanců | 1 hod |
| 11. Soutěže a akce podporující výchovu k podnikavosti pro ZŠ a SŠ | Návrhy aktivit, podmínek a požadavků akcí dle podmínek ZŠ a SŠ | 1 hod |
| 12. Setkání s odbornou veřejností | Seminář, přednáška odborníků, podnikatelů | 2 hod |

2. **Hodinová dotace: 24 hodin/3 moduly**

3. **Způsob vyhodnocení akce:**

Účastníci obdrží osvědčení o absolvování kurzu.